



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа кандидатского экзамена по специальности 19.00.05 – «Социальная психология» по
направлению 37.06.01 «Психологические науки»

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по специальности

19.00.05 – «Социальная психология»

для направления 37.06.01 «Психологические науки»,

Одобрена на заседании Академического совета аспирантской школы по психологии НИУ ВШЭ
«27» августа 2015 г.

Москва 2015



Введение

Программа кандидатского экзамена по специальности 19.00.05 -Социальная психология направлена на проверку знаний аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук по вопросам знания методологических основ, узловых проблем теории, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования; проверки у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыков разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, его практического применения; ознакомление с этическими правилами социально-психологического исследования.

РАЗДЕЛ I. Предмет, история и методы социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса. Проблема определения предмета социальной психологии: американская, европейская, российская традиции. Современные взгляды на формулировку предмета социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания: развитие новых форм социальной психологии (эволюционная психология, психология развития и т.д.). Проблема «соотнесения» фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии.

История формирования социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» (М. Лацарус и Г. Штейнталь, В. Вундт); «Психология толп и масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон, З. Фрейд, Н.К. Михайловский); «Теория инстинктов социального поведения» (В. МакДуголл).

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в начале XX в. Доктрина трансформации социальной психологии в экспериментальную дисциплину (Ф. Олпорт, В. Мёде). Общая характеристика «американизма» социальной психологии: сильные и слабые стороны. Основные теоретические ориентации: необихевиоризм (Н. Миллер, Д. Доллард, Дж. Келли, А. Бандура), когнитивизм (Л. Фестингер, Ф. Хайдер, А. Тэшфел, Дж. Тернер), интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер, М. Кун). Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны: теория социальных представлений (С. Московичи), теория социальной идентичности (А. Тэшфела), теория самокатегоризации (Дж. Тернера). Отечественная социальная психология: история и перспективы развития.

Эмпирическое исследование в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, репрезентативность выборки, надежность и

валидность данных. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: Эксперимент как средство проверки каузальных гипотез. Экспериментальные переменные, различные экспериментальные схемы, квазиэксперименты. Лабораторные и полевые социальные эксперименты. Наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов (анкетирование, интервью), тесты. Методы обработки данных: описательная статистика, критерии различий, корреляционный, факторный, регрессионный, кластерный анализ, построение типологий и др.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии.

РАЗДЕЛ II Социальная психология личности

Социальная установка. Понятие социальной установки. Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (парадокс Лапьера). Модели намеренного поведения (А. Айзен и М. Фишбайн, Л. Райтсмен). Исследования влияния поведения на установки (Л. Фестингер, Д. Бем).

«Я-концепция». Понятие «Я-концепция» и ее структура. Виды «Я-концепции», «Я-схема», самооффективность, феномен выученной беспомощности, феномен «вера в справедливый мир».

Социализация личности. Определение социализации. Механизмы социализации. Этапы социализации (принципы их выделения в различных психологических школах). Различия социализации детей и взрослых. Ранняя этническая и политическая социализация. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Социализация и детерминация социального поведения личности.

РАЗДЕЛ III Психология межличностного взаимодействия и общения

Социальное познание. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер). Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны», «прайминга». Механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, стереотипизация, аттракция). Теория атрибуции

(Г. Келли). Ошибки в каузальной атрибуции. Функции и последствия каузальной атрибуции. Атрибуция и мотивация. Атрибуция ответственности. Современные исследования социальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Ситуации, способствующие аффилиации. Мотивы аффилиации (социальное сравнение, уменьшение тревоги, поиск информации). Эффекты аффилиации. Близкие отношения: удовлетворенность и распад.

Социальные коммуникации. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, смена коммуникативных ролей, коммуникативные барьеры, обратная связь. Виды коммуникации (межличностная, массовая коммуникация). Средства коммуникации (вербальная и невербальная коммуникация). Речь как средство вербальной коммуникации.

Убеждающая коммуникация. Необихевиористский подход к убеждающей коммуникации (модель К. Ховланда). Когнитивный подход к убеждающей коммуникации (вероятностная модель анализа информации Р. Петти и Дж. Качоппо, Эвристико-систематическая модель Ш. Чейкен). Техники убеждения и манипуляции «Дверь-в-лицо» («Прямо-в-лоб»), «Нога-в-дверях», «Низкой подачи мяча». Факторы, влияющие на эффективность убеждения (характеристики коммуникатора, характеристики сообщения, характеристики реципиента).

Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения). Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт и его роль в коммуникативном процессе. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Социальное взаимодействие. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса.

Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Помогающее поведение. Причины оказания помощи незнакомым людям. Условия помогающего поведения. Эффект «свидетеля», феномен «добротного самаритянина», гипотеза урбанистической перегрузки.

Агрессивное поведение. Причины агрессивного поведения. Условия проявления агрессии, способы уменьшения агрессии.

РАЗДЕЛ IV Психология малых групп

Психология малых социальных групп. Понятие «малая группа». Граница малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Классификация малых групп. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и санкции в малой группе. Положение индивида в малой группе: статус и роль.

Динамические процессы в малой группе. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы, стадии развития малой группы.

Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Исследования влияния меньшинства на большинство (С. Московичи). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда). Исследования влияния авторитета на возникновение конформности (С. Милграм).

Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.В. Петровский, А.И. Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина). Лидерство как группо-динамический процесс. Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Феномен «сдвига к риску» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Современные исследования процесса принятия решений. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия

эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею.

РАЗДЕЛ VI Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С. Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа и ее характеристики. Виды толп. Циркулярная реакция и коммуникация. Механизмы поведения толпы. Управление и манипуляции толпой. Массовая паника. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация паники. Феномен слухов. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Этнические общности как большие социальные группы. Толерантность в межэтнических отношениях.

РАЗДЕЛ VII Психология межгрупповых отношений

Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз). Феномены «ингруппового фаворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Процессы межгрупповой дифференциации и межгрупповой интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты. Способы профилактики межгрупповых конфликтов. Современные исследования межгрупповых отношений.

Литература

Основная

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. М., 2000.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2004.



4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001.
5. Введение в социальную психологию / Под ред. М. Хьюстона и В. Штребе. М.: Юнити, 2004.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2001
7. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2008.
8. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб.: Питер, 2007.

Дополнительная

9. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. М., 1998.
10. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М., 1983.
11. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб., 1998.
12. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2005.
13. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М., 1987.
14. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2000.
15. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. Ростов-на-Дону, 1999.
16. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М.: Ключ-С, 1999.
17. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб., 2002.
18. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. СПб., 2000.
19. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. М., 1996.
20. Мацумото Д. Психология и культура: современные исследования. М.: Питер, 2002.
21. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Аспект-пресс, 2004.
22. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. СПб., 1999.
23. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Академический Проект, 1999.
24. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. Самара, 1995.